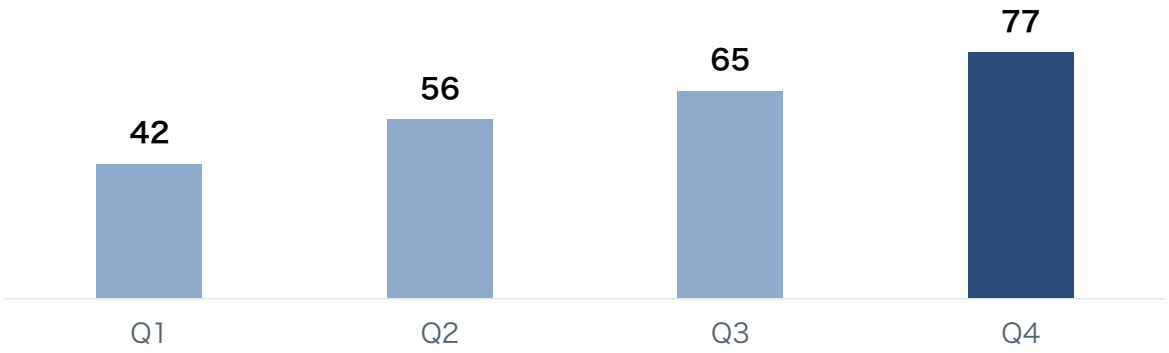
内容运营年度工作报告

2026 年度回顾与 2027 年工作计划

全年内容交付	最高季度交付	第四季较第一季
240	77	+83%

年度内容交付保持稳定增长。下半年通过提前确认选题与设计需求，缩短了审稿等待时间。下一年度重点完善素材归档、内容复用与发布后的复盘机制。

季度内容交付数量



重点成果

- 建立选题日历，将活动节点与常规内容纳入统一排期。
- 完成品牌视觉与写作规范，明确标题、配图和发布检查项。
- 建立素材目录，让历史案例、图片与引用信息可以快速查找。

问题与改进

问题	改进措施	负责角色
临时需求影响排期	每周确认优先级并保留机动时段	项目负责人
素材版本难以辨认	统一命名并标记最终批准版本	内容编辑
发布后缺少复盘	发布一周后记录表现与改进点	运营分析

下一年度安排

第一季度完成素材库整理和工作流试运行；第二季度建立专题内容复用机制。每月回顾交付质量与返工原因，季度末调整选题方向。