咖啡品牌视觉焕新方案

门店与线上传播的统一设计计划



建议保留品牌的手作气质，以奶油白、深棕色和清晰的产品摄影统一门店与线上视觉。先完成菜单、包装标签与活动海报三个高频触点，再扩展到其他物料。

项目目标

- 顾客在菜单、杯套和社交页面上看到一致的品牌表达。
- 让招牌产品、价格与购买方式在第一眼就清晰可见。
- 建立可重复使用的设计规则，减少每次活动从零开始的工作。

视觉方向

色彩 奶油白为底，深棕为主，少量暖橙点缀 · 菜单与宣传海报

字体 标题用有温度的衬线体，正文用清晰无衬线体 · 包装与门店说明

图片 自然光下呈现咖啡、器具和手作细节 · 线上传播与产品页

四周执行计划

第 1 周 梳理现有物料并确认设计方向 · 品牌诊断与视觉参考

第 2 周 完成核心版式与产品拍摄 · 字体色彩规范与图片库

第 3 周 应用到三类高频物料 · 菜单 杯套 活动海报

第 4 周 门店试用并根据反馈调整 · 最终文件与使用说明

验收方式

按真实尺寸检查可读性、产品信息和品牌一致性。门店负责人确认内容，设计负责人确认文件版本，完成后统一归档。