周砚

市场与零售运营经理

负责多门店市场推广与区域运营，覆盖新店开业筹备、会员复购活动与库存周转。擅长把一线门店问题沉淀为可执行标准。

工作经历

溪石零售

2022.03 — 至今

区域市场与运营经理

- 管理华东 24 家社区门店的营销排期与运营复盘，策划季度促销与会员复购活动。
- 梳理新店开业 6 个交接节点并设验收标准，将 6 家新店筹备周期中位数由 12 天缩至 8 天。
- 建立每周缺货例外清单与陈列巡检表，协同供应、培训及工程团队闭环门店问题。

晨集生活超市

2018.07 — 2022.02

片区运营督导

- 统筹 9 家社区超市档期推广、地推物料与排班，落地周末会员日与社群团购试行。
- 编写标准化交接表，带教 11 名新任店长完成首轮班次与盘点交接。

项目经历

社区会员复购提升专项

2023.04 — 2023.10

项目负责人

- 基于 24 家门店消费频次重构新客礼与 30 天回访券组合，在 8 家试点店跑通后推广全区。
- 结合社群每周精选清单与到店自提核销，沉淀可复用的季度档期运营手册。



yan@example.com

上海 · 华东区域

教育经历

东港学院

工商管理 · 本科

2014.09 — 2018.06

- 主修市场营销、零售库存计划与门店人力排班。

专业能力

运营与增长

- 开业筹备、档期活动策划、会员复购体系、社群运营与片区巡检。

数据与工具

- Excel 透视分析、POS 经营看板、补货排班表、跨部门 SOP 编写。